



Roadmap für eine starke Personal Brand

10 klare Schritte, um dein
Business sichtbar zu machen

Willkommen

Diese kompakte Roadmap führt dich durch die wesentlichen Schritte, um deine persönliche Marke sichtbar, authentisch und strategisch zu etablieren.

Nimm dir 10 Minuten Zeit, um die Inhalte aufmerksam zu lesen und notiere dir 1-2 konkrete Maßnahmen, die du zeitnah umsetzen möchtest.

Du erhältst wertvolle Klarheit und Inspiration – ganz ohne Stress oder Zeitdruck.

Starten wir gemeinsam in deinen erfolgreichen Markenaufbau! 💡





Startpunkt

1. Enge Nische

Ich nehme bewusst eine spezifische, enge Nische ein – mit dem Ziel, hier die Nummer Eins zu werden.



2. Klarheit über die Zielgruppe

Ich weiß ganz genau, wer meine Zielgruppe ist. Ich kenne ihre Wünsche, Herausforderungen und Träume.

3. Einfachheit

Ich kann in zwei Sätzen sagen, was ich anbiete und welches Ergebnis meine Kundinnen und Kunden mit mir erreichen.

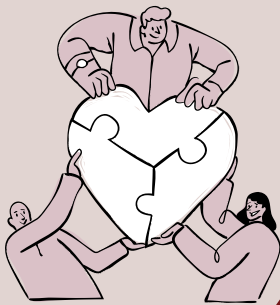
4. Wiedererkennungsmerkmal

Ich habe ein starkes
Wiedererkennungsmerkmal, das mich
von anderen unterscheidet – und ich
nutze es gezielt.



5. Wertekommunikation

Ich zeige klar und offen, wofür ich
stehe. Um meine Werte herum baue
ich meine Community auf.



6. Sichtbarkeit

Ich bin auf den zu mir passenden
Plattformen präsent und pflege
meinen Auftritt dort kontinuierlich.





7. Markenbild

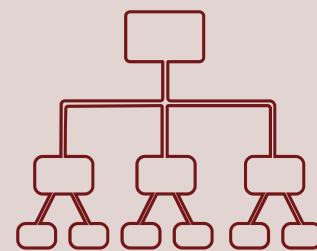
Logo, Typografie, Farben – ohne ein konsistentes visuelles Erscheinungsbild geht es nicht weiter.

8. Branding

Alle meine Kanäle und Kontaktpunkte – Website, Social Media, Grafikdesigns, Visitenkarten etc. – sind im Einklang mit meinem Branding und ergeben ein stimmiges Markenuniversum.



9. Angebotsvielfalt



Ich verfüge über ein klar strukturiertes Portfolio mit unterschiedlichen Angebotsformaten – von Beratungen, Guides, Büchern, Workshops, Webinaren bis hin zu Coachings – von kompakten Einstiegsprodukten bis hin zu umfangreichen Komplettlösungen.



10. Nutzen

Ich bringe meiner Community
regelmäßig kostenfreien Mehrwert –
durch Inhalte, Inspiration, Tools und
ehrliche Einblicke.



Mein Universum

Am Ende des Tages sehe ich meine Marke als ein eigenes
Universum. Alles ist stimmig, klar kommuniziert und bildet ein
lebendiges System mit Werten, Wiedererkennung und echter
Verbindung zu den Menschen.

Möchtest du wissen, wo dein verborgenes Potenzial steckt und an
welchen Stellen dir Umsatz verloren geht?

Dann melde dich gern für ein kostenloses Erstgespräch bei mir –
schreib einfach eine E-Mail an

svetlana@gradwohlcreations.com

Ich freue mich darauf, dich kennenzulernen!