



FOTO ANH TUAN TO/UNSPASH

BEV PERSONAL BRANDINGISIBLE

Personal Branding ist kein lautes Selbstmarketing, sondern die bewusste Entscheidung, sichtbar zu machen, wofür man steht. Es geht um Klarheit, Haltung und Authentizität – im Job ebenso wie im Leben. Und darum, die eigene Geschichte selbst zu erzählen, statt sie anderen zu überlassen.

TEXT SVETLANA GRADWOHL

Der Begriff Personal Brand begegnet uns heute überall – in Gesprächen, auf Social Media, im beruflichen Kontext. Und doch bleibt er für viele diffus. Ist Personal Branding nur ein Buzzword unserer Zeit? Ein kurzlebiger Trend, den man besser aussitzt? Oder steckt dahinter etwas, das uns längst betrifft? Als ich mich vor ein paar Jahren intensiver mit Personal Branding auseinandergesetzt habe, stellte ich mir genau diese Frage: Kann ich es mir leisten, unsichtbar zu sein? Die Antwort war für mich schon damals klar: Sichtbarkeit ist die neue Währung. Fachwissen allein reicht nicht mehr aus – wer nicht gesehen wird, existiert für viele schlicht nicht. Deshalb ist es entscheidend, eine klare Personal Brand aufzubauen, um beruflich wie persönlich die nächste Stufe zu erreichen.

WAS PERSONAL BRAND WIRKLICH BEDEUTET

Personal Branding ist die Summe aller Faktoren, die beeinflussen, wie man wahrgenommen wird – Haltung, Stil, Kommunikation, Geschichten, Expertise. Erfolgreiche Marken sind klar und unverwechselbar. Genau das gilt auch für Menschen.

Du bist mir so sympathisch

Einmal traf ich auf einem Event eine Bekannte, die ich vielleicht einmal im Jahr sehe. Sie sagte zu mir: „Ich habe das Gefühl, wir hätten erst gestern miteinander geplaudert – weil ich dir auf Instagram folge. Du hast so spannende Projekte am Laufen, und ich bewundere deine Arbeit.“ Sie wäre nie so begeistert von meiner Agentur gewesen, wenn sie mich nicht regelmäßig in Stories oder auf LinkedIn gesehen hätte. Das nennt man den Mere-Exposure-Effekt – er ist wissenschaftlich belegt: Je öfter man dich sieht, desto sympathischer wirkst du. Und Sympathie wirkt: Denn kurz darauf bekam ich einen Auftrag von ihr.

Sympathischen Menschen vertraut man

Der nächste Schritt nach der Sympathie ist Vertrauen. Man schenkt es der Person, die man seit Monaten beobachtet, deren Inhalte man konsumiert und deren Haltung man nachvollziehen kann. Auf Social Media bedeutet das: Erwarte nicht sofort Aufträge oder direkte Anfragen. Ver-

trauen braucht Zeit. Doch ohne Vertrauen keine Marke. Warum sind wir bereit, für bestimmte Produkte oder Marken mehr Geld auszugeben? Weil wir ihnen vertrauen – ihrer Qualität, ihrem Service, ihrem Versprechen. Genau das gilt auch für die eigene Marke.

Community – das Fundament für Wachstum

Wenn Sympathie und Vertrauen aufgebaut sind, entsteht eine Community. Eine Gemeinschaft von Menschen, die dir folgen, die dich mögen und die bereit sind, mit dir zu interagieren. Diese Community bringt nicht nur Reichweite, sondern auch konkrete Chancen: Jobangebote, Aufträge, Kooperationen oder Einladungen zu wichtigen Netzwerken. Mit einer starken Personal Brand schaffst du dir also nicht nur Sichtbarkeit, sondern auch ein stabiles Fundament für langfristigen Erfolg.

WIE DU DEINE PERSONAL BRAND AUFBAUST – DIE ROADMAP

Was würde ich heute tun, wenn ich neu beginnen und meine Personal Brand gezielt entwickeln wollte? Hier ist eine Roadmap für alle Selbständigen, die wissen, dass ihre eigene Marke der schnellste Weg zu mehr Umsatz und Erfolg ist:

Nische finden

Als Personal Brand kann man nicht alles anbieten. Es braucht ein klares Thema, mit dem dein Name fest verknüpft ist und in dem du beweist, dass genau du der oder die Beste bist. Sei es als Rechtsanwalt für Scheidungen, Kosmetikerin für Gesichtsmassagen oder Chirurg für die schönsten Nasen. Auch ich hätte einfach eine „Marketing-agentur“ gründen können – aber davon gibt es allein in Österreich zigtausende. Also habe ich mich auf das spezialisiert, was ich am besten kann: Personal Branding.

Zielgruppe kennen

Man kann nicht alle ansprechen. Um erfolgreich zu sein, musst du deine Zielgruppe genau verstehen – ihre Wünsche, Sorgen, Ängste und Träume. Nur so kannst du sie dort abholen, wo es für sie wirklich relevant ist.

Einfachheit

Formuliere klar, was du anbietest, für wen du es anbietest und welches Ergebnis deine KundInnen erwarten dürfen.

Niemand interessiert sich für komplizierte Prozesse – Menschen wollen Ergebnisse sehen.

Wiedererkennungsmerkmal definieren

Deine Personal Brand bist du. Was unterscheidet dich von allen anderen? Was bleibt im Kopf, wenn Menschen an dich denken? In meinem Fall sind es neben meinem Business auch mein Stil, mein Akzent, meine Liebe zu Glitzer und Ästhetik. Sei anders – und vor allem unverwechselbar.

Sichtbar werden

Baue eine moderne Website, sei auf den für dich passenden Plattformen aktiv, halte Vorträge, geh in Podcasts, besuche Events. Sichtbarkeit entsteht durch Präsenz – online und offline.

Werte kommunizieren

Zeige nicht nur deine Arbeit oder deine Projekte, sondern auch deine Werte. Werte sind die Basis, auf der echte Communities entstehen.

Community aufbauen

Menschen, die dich mögen, deine Werte teilen und deine Arbeit schätzen, werden zu deiner Community. Und diese Community wird automatisch zu deinem stärksten Netzwerk aus KundInnen, Partnern und Unterstützern.

Großzügig Nutzen stiften

Teile dein Wissen – kostenlos, regelmäßig und ohne Angst, zu viel herzugeben. Denn genau dadurch beweist du deine Expertise und stärkst das Vertrauen in deine Marke.

Visuelles Branding kreieren

Deine Marke ist nicht nur ein Gefühl, sondern eine visuelle Sprache. Ein stimmiges Logo, ein klares Farbkonzept, professionelle Fotos und Videocontent – all das trägt zur Wiedererkennung deiner Marke bei.

Angebotsvielfalt entwickeln

Entwickle ein klar strukturiertes Portfolio mit verschiedenen Formaten: Beratungen, Workshops, Bücher, Online-Kurse, Coachings. Von Einstiegsprodukten bis hin zu umfassenden Komplettlösungen – so können Menschen auf verschiedenen Ebenen mit dir arbeiten.

Personal Branding ist die Summe aller Faktoren, die beeinflussen, wie man wahrgenommen wird – Haltung, Stil, Kommunikation, Geschichten, Expertise.

SVETLANA GRADWOHL



SVETLANA GRADWOHL

Expertin für Personal Branding und Marketing
Mit ihrer Agentur unterstützt sie Selbständige und Führungskräfte dabei, durch eine klare Positionierung und Sichtbarkeit ihre persönliche Marke aufzubauen und dadurch mehr Reichweite, Kunden und Karrierechancen zu gewinnen.

www.gradwohlcollections.com