

# DIE IMMOREI

**Warum Döbling  
und Hietzing  
im Trend liegen**

**Immobilien  
im Angebot**

**Interview mit  
Svetlana Gradwohl**

**Makler des Jahres**

**Immobilie  
verkauft –  
was nun?**

# MIT LEIDENSCHAFT GEGRÜNDET



Im April 2025 wurde die Immorei gegründet – aus einer gemeinsamen Leidenschaft für Immobilien und dem Ziel, Menschen beim Kauf wie beim Verkauf bestmöglich zu begleiten.

Die Gründer und Geschäftsführer, Nora Reiberger und Thomas Reiberger, kennen die Branche von beiden Seiten: Viele Jahre waren sie selbst Suchkunden und haben in dieser Zeit nicht nur die Faszination für Immobilien entdeckt, sondern auch verstanden, worauf es Eigentümern wirklich ankommt.

Heute steht Nora Reiberger als Geschäftsführerin im Mittelpunkt des Unternehmens. Mit großer Energie, Feingefühl und echter Freude am Geschäft hat sie den 19. Bezirk zu ihrem Standort gemacht. Ihre Devise: höchste Qualität in der Betreuung und der perfekte Service für Käufer und Verkäufer.

*„Wir vermitteln nicht nur Immobilien –  
wir bringen die richtigen Menschen zusammen.“*

Denn Immorei versteht sich als Partner beider Seiten: Verkäufer profitieren von professioneller Aufbereitung, klarer Marktanalyse und diskreter Vermittlung, während Suchkunden von der persönlichen Betreuung und der hohen Erfolgsquote begeistert sind. Die Kombination aus Verhandlungsgeschick, Marktkenntnis und Serviceorientierung sorgt dafür, dass jede Immobilie die Aufmerksamkeit bekommt, die sie verdient.

An Ivkovic Seite steht ihr Geschäftspartner und Ehemann Thomas Reiberger. Als leidenschaftlicher Datenanalytiker liebt er Strukturen, Zahlen und Fakten – ein unverzichtbarer Gegenpol zur visionären Gestalterin. Gemeinsam sorgen die beiden dafür, dass jedes Objekt professionell bewertet, marktgerecht positioniert und erfolgreich vermittelt wird.

Privat sind sie ein eingespieltes Team: stolze Eltern zweier Kinder, sportlich aktiv und voller Energie. Doch die größte Leidenschaft bleibt die Immobilienwelt – und die Freude daran, Menschen erfolgreich zusammenzubringen.

Mit einem kleinen, engagierten Team im Büro und klaren Visionen für die Zukunft ist Immorei überzeugt, dass die Reise gerade erst begonnen hat. Das Ziel bleibt stets dasselbe: zufriedene Verkäufer und glückliche Käufer.



# INTERVIEW

## „WENN MARKE AUF MARKT TRIFFT“

DIE IMMOREI & GRADWOHL CREATIONS



**SVETLANA GRADWOHL**  
INHABERIN GRADWOHL CREATIONS



Ein Gespräch zwischen Svetlana Gradwohl, Inhaberin der Marketingagentur Gradwohl Creations, und der Ummobilienmaklerfirma DIE IMMOREI über erfolgreiche Markenentwicklung im Immobilienbusiness.

**Immorei:** Heute sprechen wir mit Svetlana Gradwohl, Geschäftsführerin der Marketingagentur Gradwohl Creations, und Nora Ivkovic, Gründerin von DIE IMMOREI.

Gemeinsam haben sie eine starke Marke aufgebaut, die im Immobilienmarkt rund um Wien für Qualität, Stil und Vertrauen steht. Schön, dass Sie beide da sind!

### WIE HAT ALLES BEGONNEN?

**Nora:** Wir wollten eine Marke schaffen, die unseren Anspruch widerspiegelt – nämlich Immobilienvermittlung auf höchstem Niveau. Uns war klar: Das Logo, das Design, Social Media – alles muss hochwertig und konsistent sein. Also haben wir Gradwohl Creations beauftragt, uns von Grund auf zu begleiten.

**Svetlana:** Genau. Wir haben gemeinsam eine Markenidentität entwickelt, die das Wesen der Firma transportiert: Exklusivität, Vertrauen und Persönlichkeit. Vom Logo bis zur Farbwelt – alles wurde auf dieses Ziel abgestimmt. Ich glaube, dass wir damit wirklich ein hohes Niveau gesetzt haben. Besonders deutlich wurde mir das in dem Moment, als ich Nora das Logo präsentiert habe. Als sie es sah, war sie zu Tränen gerührt – vor Freude. Es war dieser magische Augenblick, in dem sie gespürt hat: Das ist der Anfang von etwas Neuem.

“„Das Logo war der Moment, in dem ich gespürt habe: Das ist der Anfang von etwas Neuem.“ ”

### WELCHE PROJEKTE HABEN SIE KONKRET UMGESETZT?

**Svetlana:** Wir haben das komplette Corporate Design entwickelt – vom Logo als Herzstück bis zu Visitenkarten, Mappen und Plakaten. Selbst personalisierte Getränkeflaschen verleihen dem Markenerlebnis eine exklusive Note. Außerdem haben wir Image- und Objektvideos produziert, die das Premium-Gefühl der Marke emotional transportieren. Mir ist jedes Detail wichtig – ich liebe Exzellenz. Zum Beispiel bei den Prosecco-Flaschen habe ich lange dafür gekämpft, bis ich tatsächlich einen Himmel voller Sterne über dem Haus auf dem Etikett gesehen habe. Am Ende des Tages merke ich immer wieder: Diese Kleinigkeiten sind keine Kleinigkeiten. Genau sie schaffen das Gefühl und die Wahrnehmung einer Marke.

**Nora:** Was uns besonders gefallen hat: Es war alles aus einem Guss. Wir mussten uns um nichts kümmern – die Agentur hat alles organisiert, abgestimmt und umgesetzt. Das war wie ein Full-Service-Erlebnis.

#### WAS WAR DAS ZIEL HINTER ALL DIESEN MAßNAHMEN?

**Nora:**

Wir wollten, dass man unsere Marke sofort wiedererkennt – egal ob auf einem Schild, einem Exposé oder einem Social-Media-Post. Unser Auftritt sollte zeigen, dass wir anders sind: persönlicher, eleganter, professioneller.

**Svetlana:**

Genau – wir haben eine Marke geschaffen, die Vertrauen ausstrahlt und Emotionen weckt. Branding und Kontinuität sind die zentralen Grundsteine einer starken Marke. Denn gerade im Luxusimmobilienbereich ist Markenwirkung ein entscheidender Faktor für den Erfolg.



#### IMMOREI: WIE WAR DIE ZUSAMMENARBEIT?

**Nora:**

Schon partnerschaftlich. Die Agentur hat unsere Vorstellungen verstanden und kreativ umgesetzt. Es war nie „Marketing von der Stange“, sondern echte Markenarbeit mit Feingefühl.

**Svetlana:**

Danke dir, liebe Nora. Für erfolgreiche Arbeit ist es für mich entscheidend, ein tiefes Verständnis dafür zu haben, welche Werte, Botschaft und Zielgruppe hinter einer Marke stehen. Darauf lässt sich alles aufbauen. Ich schätze sehr, dass du in diesem Prozess immer so transparent und klar warst – das macht echte Markenarbeit erst möglich.



#### WIE GEHT ES WEITER?

**Nora:**

Wir entwickeln gemeinsam gerade neue Ideen – etwa Social-Media-Kampagnen, saisonale Aktionen und Videoreihen, die unsere Marke weiter stärken.

**Svetlana:**

Immorei gehört zu meinen Lieblingsprojekten. Ich merke außerdem, wie sich der Markt immer stärker in Richtung Social Media entwickelt – Social Media ist inzwischen ein unverzichtbarer Bestandteil der Markenstrategie. Deshalb freue ich mich im neuen Jahr gemeinsam mit meinem Team noch intensiver dieses Thema widmen und Luxusmarken dabei begleiten, ihre Social-Media-Präsenz strategisch und hochwertig aufzubauen.



**SVETLANA GRADWOHL**

INHABERIN GRADWOHL CREATIONS